

"Implementeringen fungerade helt perfekt"



Unilever och Karl Augustin AB, en schweizisk producent av tryckt förpackningsmaterial, hade målsättningen att förbättra supply chain-effektiviteten genom att fördjupa samarbetet. De var snabbt överens om

att den bästa lösningen för båda parterna var att byta ut hela den traditionella orderhanteringen till Supplier Managed Inventory, SMI/VMI.

Hermann Augustin, CFO Karl Augustin AG, berättar att det fanns flera huvudmål. - För Unilever var det bland annat att minska lagerhållningen i deras anläggning, förenkla påfyllningsrutinerna och samtidigt säkra leveranserna med ännu kortare ledtider, det vill säga en totalt sett mer effektiv och behovsdriven respons. För Augustin var målsättningen att snabbare svara upp till de förändrade kundbehoven och samtidigt öka flexibiliteten i den egna produktionen genom ökad kunskap om kundens verkliga behov.

Hermann Augustin kom snart fram till att om detta fungerade ihop med Unilever så skulle det också vara en perfekt lösning att erbjuda andra nyckelkunder, dessutom ju större del av det totala flödet som Augustin kanalisera via SMI, ju högre flexibilitetsnivå kunde de uppnå. För att nå målen implementerade Augustin en ny och helautomatiserad SMI-process som integrerade hela flödet från Unilevers produktionsplanering till Augustins leveranser och produktionsplaneringsprocesser. Hermann Augustin berättar att hans val var enkelt. - Vi är inget

stort multinationellt företag, men om vi avsåg att investera i ökad effektivitet och flexibilitet, ville vi ändå ha den absolut senaste SMI-funktionaliteten. Kravet var också att lösningen skulle fungera enligt GCI-GUSI-standarder. Dessutom ville jag ha en partner med bevisad erfarenhet som kunde ge mig råd angående hela förändringsprocessen. Hos PipeChain fann jag allt det jag sökte.

Inom ett par månader nådde Augustin och Unilever samtliga mål de hade ställt upp - en helautomatiserad och integrerad realtids SMI-lösning. - Unilevers och PipeChains projektgrupp hade samarbetat tidigare, vilket gjorde att hela installationen och implementeringen fungerade helt perfekt, säger Hermann Augustin.

Hermann Augustin
CFO Karl Augustin AG

Karl Augustin AG är ett innovativt företag verksamt inom den tyska förpackningsindustrin. Deras kunder verkar inom en mängd olika branscher som exempelvis livsmedels-, tobaks- och läkemedelsindustrin.

PipeChain utvecklar system som hanterar varuflöden mellan företag. Med hjälp av PipeChain kopplar kunder, producenter och leverantörer ihop sig i kortare eller längre kedjor och skapar gemensamt ett jämnt varuflöde. Information utväxlas snabbt och de inbyggda övervaknings- och larmfunktionerna gör att företagen kan hålla minimala lager med bibehållen servicenivå.

PipeChain bildar tillsammans med **MA-system** en företagsgrupp inom logistik med ca 100 anställda. Bland PipeChains kunder finns V&S Absolut Spirits, Volvo Powertrain, SCA Packaging och Ericsson.